



# ASI Reisen Nachhaltigkeitsbericht Geschäftsjahr 2022

Certified



Corporation



# Inhalt

Vorwort von Ambros Gasser	Seite 3
Unser Ansatz zur Berichterstattung	Seite 4
Wer wir sind	Seite 5-12
Unser Produkt	Seite 13-17
Unsere Strategie	Seite 18-25
Unsere Performance	Seite 26-30
Impressum	Seite 31





# Wir entwickeln nachhaltige Erlebnisse für Reisende & lokale Communities.

Als Sohn eines Bergführers habe ich die einzigartigen Wunder der Natur von klein auf erleben dürfen. Die Berge um Innsbruck und die angrenzenden Alpen waren unser gemeinsamer Erkundungsraum für Abenteuer, aber gleichzeitig immer auch ein sensibler Ort, den es respektvoll zu begegnen gilt. Die Naturverbundenheit und die daraus resultierende Verpflichtung sowohl der Natur als auch dem Menschen verantwortungsbewusst zu begegnen, ist so natürlich von Vater auf Sohn weitergegeben worden.

In meiner Rolle als CEO von ASI Reisen und WeDesignTrips ist es meine Aufgabe, diese ganzheitliche unternehmerische Ausrichtung auch nach 60 Jahren zu pflegen, manchmal zu verteidigen und vor allem behutsam weiterzuentwickeln.

Ich bin davon überzeugt, dass wir durch verantwortungsvolles, holistisches Wirtschaften einen positiven Einfluss auf unsere verschiedenen Stakeholder ausüben

können. Persönlich sehe ich dies als eine Verpflichtung gegenüber von Kunden und Kundinnen, Mitarbeitenden, Gesellschaft und Natur.

Wir sind an dem Punkt angelangt, an dem wir nicht mehr über den Klimawandel diskutieren dürfen. Wir alle sehen und spüren die Veränderung um uns und gleichzeitig die Notwendigkeit oder den Wunsch, etwas Positives beizutragen. Ich persönlich glaube nicht, dass es die Aufgabe der Reisenden ist, sich zu verändern.

Es ist die Verpflichtung der Reiseunternehmen, bessere Alternativen anzubieten, insbesondere technologische Innovationen voranzutreiben, und es liegt an den Regierungen, stärkere Vorschriften zu erlassen.

Unser Team bei ASI Reisen arbeitet mit großem Engagement daran, einen Beitrag zu leisten.

Wir sind seit 1963 im Bereich des nachhaltigen Tourismus tätig und setzen uns dafür ein, Menschen und Kulturen auf verantwortungsvolle Weise miteinander zu verbinden. In unserem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht zeigen wir dir, wie wir unseren ökologischen Einfluss messen und reduzieren und versuchen auf der anderen Seite die lokale Wertschöpfung stetig zu erhöhen.

Die Zeit, Veränderungen zu bewirken, ist heute und jeden Tag in der Zukunft. Wir sind stolz auf die Arbeit, die wir leisten, und sind optimistisch, dass wir gemeinsam mit dir einen Unterschied machen können. Reisen kann die Welt verbessern, und wir sind dankbar, dass du uns dabei unterstützt.

Ambros Gasser

CEO ASI Reisen & WeDesignTrips





# Unser Ansatz zur Berichtserstattung

## CO2-Berichtserstattung

Für die Bemessung der CO2 Werte befolgen wir das GHG Protocol. Deses bietet eine einheitliche Grundlage zur Messung der klimaschädlichen Ausstöße. Die Emissionen werden gemäß GHG Protocol in drei *Scopes* eingeteilt:

### Scope 1 Emissionen

Direkte Freisetzung klimaschädlicher Gase im eigenen Unternehmen

### Scope 2 Emissionen

Indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase durch Energielieferanten

### Scope 3 Emissionen

Indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase in der vor- und nachgelagerten Lieferkette.

Wir freuen uns, in diesem Report über unsere Tätigkeiten im Geschäftsjahr 2022 zu informieren. Dieser Bericht dient einerseits als Möglichkeit, transparent über das vergangene Geschäftsjahr zu berichten, sowie die Chance, unsere Highlights, Einflüsse, und Aktivitäten, zu reflektieren.

Dies ist bereits der dritte Nachhaltigkeitsbericht, welchen wir im Rahmen der freiwilligen Berichtserstattung veröffentlichen. Transparente Kommunikation ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und hilft uns, unsere Interessengruppen glaubwürdig über unsere Geschäftstätigkeiten zu informieren.

**Nachhaltigkeits-Reporting ist von entscheidender Bedeutung, um die Einflüsse eines Unternehmens auf die Umwelt und die Gesellschaft zu verstehen.**

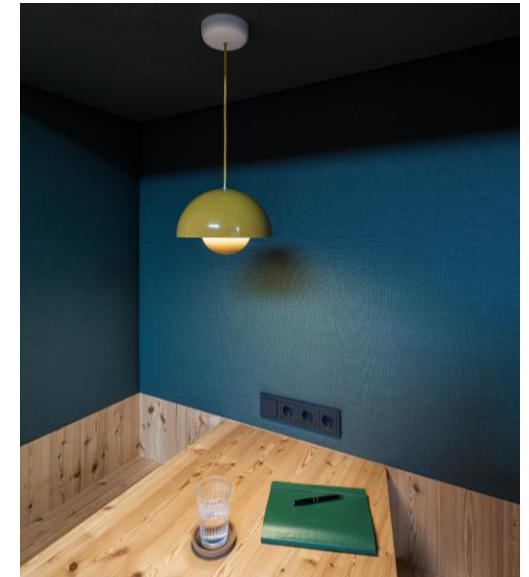
Der Schwerpunkt dieses Berichtes bezieht sich auf die drei Säulen der Nachhaltigkeit und liegt entsprechend auf der Einwirkung unserer Geschäftstätigkeiten auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft.

Mit unserer Mission, nachhaltige Erlebnisse für Reisende & lokale Communities zu schaffen, haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Auswirkungen unseres Geschäfts auf die Umwelt zu minimieren und gleichzeitig sicherzustellen, dass wir unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft erfüllen. Durch messbare Ziele und Maßnahmen können wir sicherstellen, dass wir auf dem richtigen Weg sind und Fortschritte erzielen.

Als eine der führenden Plattform für Aktiv- und Erlebnisreisen sind wir in einer einzigartigen Position und sehen es in unserer Verantwortung, durch

transparente Berichtserstattung den Dialog mit unseren Interessengruppen zu fördern.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2022, welches die Zeit vom 1. November 2021 bis 31. Oktober 2022 umfasst.





# Willkommen Unterwegs.

## Wer wir sind

- Wir sind ASI
- Organisationsstruktur
- Arbeiten bei ASI Reisen
- Tourismusindustrie
- Unsere Geschichte
- UN Nachhaltigkeitsziele







# Wir sind ASI

## Familienunternehmen seit 1963.

ASI Reisen wurde vor 60 Jahren mit der Vision gegründet, Reisenden die Chance zu geben ihren Horizont zu erweitern. Diesem Grundgedanken sind wir treu geblieben und arbeiten nun schon in der zweiten Generation daran, nachhaltige Reiseerlebnisse zu schaffen. Zuhause sind wir in Natters, da wo andere Urlaub machen. Das Büro, liebevoll „Nest“ genannt, soll eine Symbiose zwischen Natur und Mensch bilden und einen Ort schaffen, wo man gerne zur Arbeit kommt.

## ASI Reisen für verantwortungsvollen Tourismus.

Bereits bei der Gründung der Alpenschule Innsbruck GmbH war der Grundgedanke, den Menschen behutsam Augen und Herz zu öffnen und dabei ihre Begeisterung der vielen Wunder der Natur zu entfachen. Heute sind wir eine führende Plattform für Aktiv- und Erlebnisreisen im DACH-Bereich.

Wir stehen für eine Form des Tourismus, der auf der respektvollen Begegnung mit Natur und Mensch basiert. Ein Tourismus, wo wir Verantwortung für unser Tun übernehmen,

und unsere Partner und Interessengruppen dazu motivieren, unserem Beispiel zu folgen.

Unser Ziel ist es, Menschen für einen nachhaltigeren Tourismus zu begeistern. Nachhaltig in diesem Sinne, dass unsere Reisen zur positiven Entwicklung der Destinationen beitragen, aber auch als einzigartiges Erlebnis, an welches unsere Gäste lange noch zehren.

Nachhaltigkeit ist ein ständiger Prozess, in welchem wir unsere Einflüsse auf alle Interessengruppen berücksichtigen.



## Familienunternehmen

Wir sind wie eine große Familie, mit allen Höhen und Tiefen. Wichtig ist das gemeinsame Verständnis für unsere Ziele sowie ein wertschätzendes Miteinander.



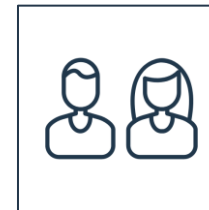
## Offene & legere Unternehmenskultur

Wir versuchen, unsere tägliche Zusammenarbeit so angenehm wie möglich zu gestalten. Wir nehmen uns Zeit für Kommunikation, Spiel und Spaß und haben unsere persönlichen Ziele vor Augen.



## Nachhaltigkeit

In unserem täglichen Handeln betrachten wir das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich. Entscheidungen treffen wir unter der Berücksichtigung von ökologischen, ökonomischen & sozialen Aspekten.



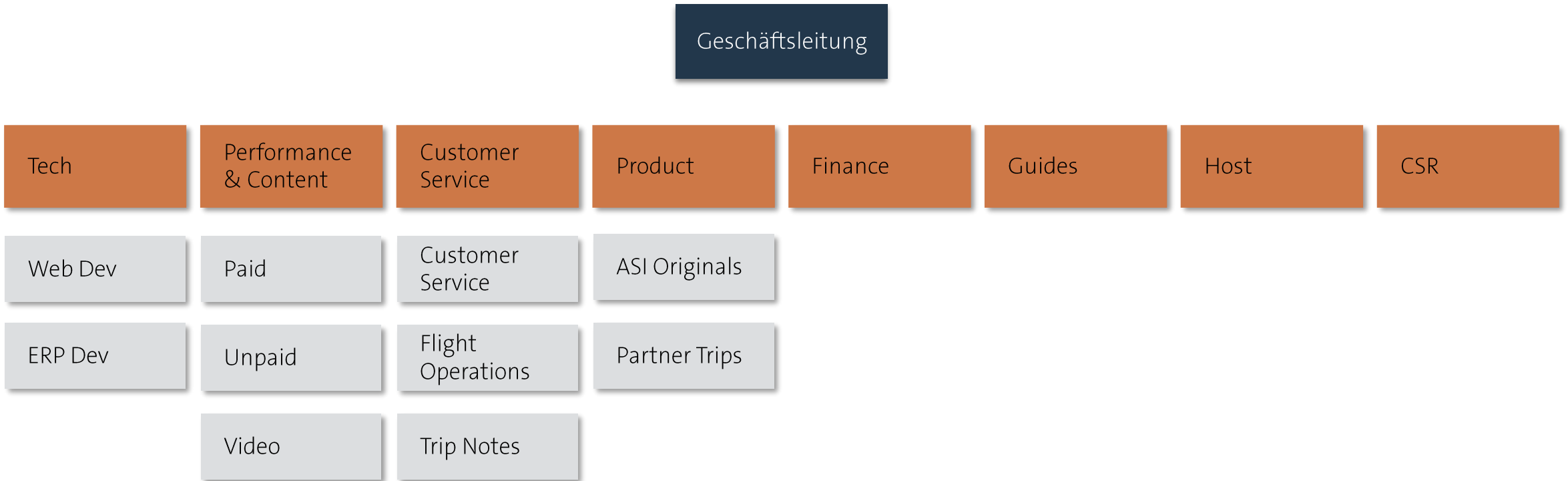
## Mensch als Individuum

Wir geben jedem Menschen mit dem wir zu tun haben (Mitarbeitende, Gäste, Guides, Partner, etc.) Raum für seine Persönlichkeit und erkennen ihn als Individuum.





# Unsere Organisationsstruktur



Die Unternehmensstruktur von ASI Reisen orientiert sich an einer flachen Hierarchie. So stehen alle Abteilungen in einem engen Austausch um die Zukunft von ASI Reisen nachhaltiger zu gestalten.





# Da arbeiten, wo andere Urlaub machen.

Tourismus ist ein Dienstleistungssektor, welcher durch die Mitwirkung der einzelnen Akteure das Produkt so einzigartig macht. Ob Guides, Mitarbeitende, Partner oder Gäste – sie alle zusammen machen ASI Reisen so erfolgreich.

Unsere Mitarbeiter:innen sind die Basis für uns als Reiseunternehmen. Deshalb ist es für uns eine Herzensangelegenheit ihnen einen Arbeitsplatz zu bieten, wo sie gerne zur Arbeit kommen.

Das moderne Büro schafft eine Wohlfühlatmosphäre und bietet unseren Mitarbeitenden die Chance sich ihren Arbeitsalltag frei zu gestalten. Kommunikationszonen, ein Silence Room, eine Küche zum gemeinsamen Kochen oder für eine gemütliche Mittagspause, Duschen & Garderoben sowie die Nähe zur Natur bieten die Grundlage um ein ausgeglichenes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Des Weiteren gibt es einige Benefits, von welchen unsere Mitarbeitenden profitieren können. Die Mitarbeitenden haben auch die Möglichkeit, Weiterbildungen zu machen, welche ihnen in ihren Tätigkeiten weiterhelfen. Besonders Inputs zum Thema Nachhaltigkeit werden auch intern aktiv gefördert und es gibt

Initiativen, die zusammen mit Mitarbeitenden umgesetzt werden.

Eine dieser Initiativen ist unser transparentes Gehaltsmodell, welches intern in Zusammenarbeit mit verschiedenen Personen erarbeitet wurde.

**Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte die ASI 45 aktive Personen, plus zwei Personen in Karenz.**

[Lerne hier das ASI Team kennen.](#)

ASI Reisen befindet sich im Wachstum und freut sich immer über neue Teammitglieder.



## Unsere Benefits

Wir bieten eine Reihe an attraktiven Vorteilen für unsere Mitarbeitenden, um ideale Bedingungen für eine gute Work-Life-Balance zu schaffen.



Homeoffice



Reisebudget



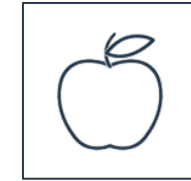
Massage



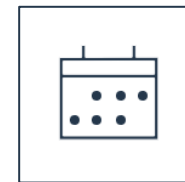
Mehr Urlaub



Silent Room



Obstkorb



Teamevents



Ausrüstung





# Herausforderungen und Chancen der Tourismusindustrie.

Die Tourismusindustrie ist komplex und einzigartig. Wie keine andere Industrie bringt der Tourismus Menschen aus aller Welt zusammen.

Als wichtiger Wirtschaftsfaktor schafft Tourismus Arbeitsplätze, stärkt die lokale Wirtschaft und trägt zur Entwicklung der lokalen Infrastruktur bei. Durch Investitionen, die dank dem Tourismus gefördert werden, können natürliche Umwelt und Traditionen der lokalen Bevölkerung erhalten werden. Außerdem wird Tourismus als Werkzeug für nachhaltige Entwicklung eingesetzt um die Armut und Ungleichheit verringern.

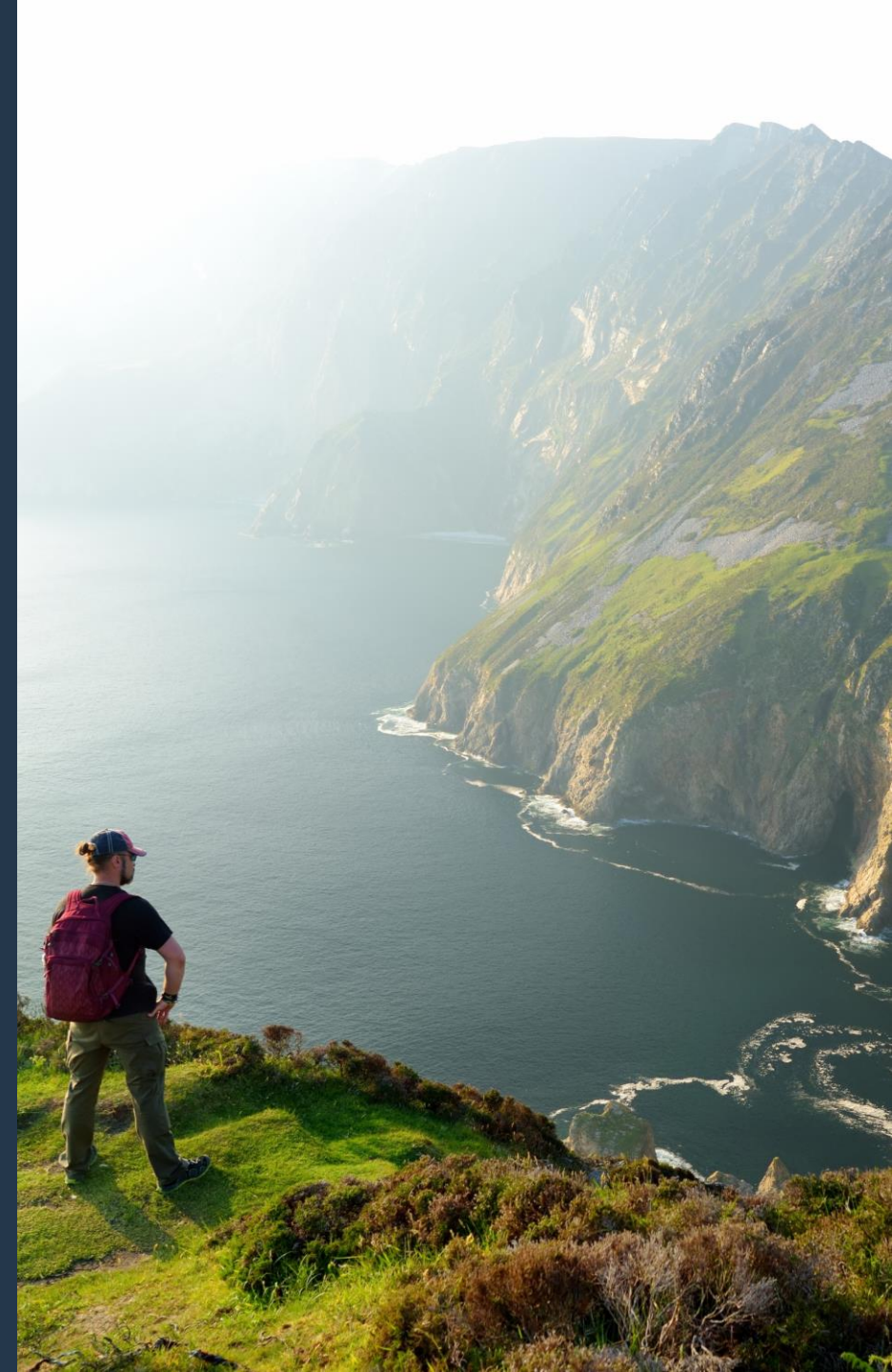
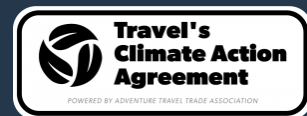
Gleichzeitig kann der Tourismus auch negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft mit sich bringen: Die Übernutzung von natürlichen Ressourcen und die

Umweltverschmutzung verursachen langfristige Schäden, worunter meist die lokalen Communities am stärksten leiden.

Diese Interdependenz verdeutlicht, dass die nachhaltige Ausrichtung des Tourismus eine Voraussetzung ist, damit die Natur sowie die Menschen langfristig davon profitieren können. Dieser Ansatz hat sich auch durch die Erfahrungen mit der Pandemie bestätigt: die Unternehmen und Destinationen, die sich verantwortungsvoll ausgerichtet hatten, konnten sich deutlich schneller erholen. Nun befinden wir uns in einer spannenden Zeit, wo wir alle dazu beitragen können, den Tourismus nachhaltiger zu gestalten.

Als führende Plattform im Bereich Aktiv- und Erlebnisreisen befinden wir uns in einer einzigartigen Position. Wir haben

die Möglichkeit gemeinsam mit unseren Stakeholdern aktiv an der Gestaltung eines verantwortungsvollen Tourismus teilzuhaben. Wir sehen es in unserer Verantwortung, unsere Kunden und Partner über verantwortungsvolles Reisen zu informieren. Durch die Förderung von umweltfreundlichen und sozial verantwortlichen Praktiken in der Tourismusindustrie können wir dazu beitragen, die negativen Auswirkungen des Tourismus zu minimieren und die positiven Auswirkungen zu maximieren.





# Unsere Geschichte.

1963



Hannes Gasser gründet das Unternehmen Alpenschule Innsbruck und bietet mit der ASI alpine Ausbildungskurse in den Alpen an.



1970

Das Angebot der ASI umfasst einfache Wanderungen über mehrtägige Touren bis hin zu alpinen Ausbildungen. Übernachtet wird Sommer wie Winter in einfachen Hütten am Berg.



1971

Erstmals wird eine Destination außerhalb der Alpen angeboten: Korsika. Im Stil neuzeitlicher Entdecker erleben ASI Gäste mit Zelt und Schlafsack die Mittelmeerinsel.



1986

Nach den Alpen und Südeuropa folgt der nächste logische Schritt. Unter der Führung von Hannes Gasser werden die ersten Reisen in fernen Ländern entwickelt. Unverändert dabei bleibt das Konzept der mittlerweile erfolgreich etablierten komfortablen Wanderreise. So werden unter anderem Nepal, Sri Lanka, Kenia und Alaska ins Programm der ASI aufgenommen.



1996

Nach dem plötzlichen Tod von Hannes Gasser im Jahr 1996 übernimmt seine Frau Efi Gasser die Geschäfte des Unternehmens. Ihr Ziel ist es, die ASI so lange erfolgreich weiterzuführen, bis einer der gemeinsamen Söhne so weit sein wird, das Unternehmen in zweiter Generation zu führen.



# Unsere Geschichte.



2000

Unter der Führung von Elfi Gasser beginnt die ASI mit der verstärkten Entwicklung von neuen Reisen, sowohl in der Ferne als auch in Nordeuropa. Mit viel Gespür und Liebe zum Detail wird das Reiseprogramm Jahr für Jahr erweitert. Immer mehr ASI Gäste erleben unsere Reisephilosophie in exotischen Destinationen.

2012–2018



Neben dem Thema Gruppenreisen entwickelt ASI erstmals individuelle Wanderreisen. Im Katalog „Wandern individuell“ bietet das Familienunternehmen vor allem self-guided Touren in Europa an. Weiters steigt ASI in den Bereich Radreisen ein. Als erster Reiseveranstalter konzentriert sich das Tiroler Unternehmen dabei zu 100 % auf E-Bike Reisen.



2020



Als erstes Reiseunternehmen berechnet ASI seine CO2 Emissionen und kompensiert diese zu 100 %. Mit der Veröffentlichung der lokalen Wertschöpfung je Reise wird ASI für den renommierten TRIGOS Award nominiert.

2022



Mit dem Arlberg Trail, dem Tiroler Burgenweg und dem Ötzi Trek launcht ASI neue, innovative Signature Ways. Seit September 2022 ist ASI Reisen ein B Corp Unternehmen und setzt somit ein klares Zeichen für das Engagement, den Tourismus nachhaltiger zu gestalten.



2011

Ambros Gasser übernimmt die Geschäftsführung von Elfi Gasser. ASI Reisen wandert in die zweite Generation.



2019

Nach 13 Monaten Bauphase bezieht das mittlerweile 60-köpfige ASI Team die neue Zentrale, das ASI Nest. Das mit Snøhetta entwickelte Büro befindet sich mitten im Wald und zeichnet sich durch höchste Umweltstandards aus.



2021

ASI Reisen bietet keine inländischen Zubringerflüge mehr an. Ambros Gasser tritt der Organisation Leaders for Climate Action bei. Die ASI Academy, eine Plattform für Outdoor Education, geht online.



ASI Academy





# Ausrichtung mit den Nachhaltigkeitszielen der UN.

Die 17 Nachhaltigkeitsziele sind Teil eines globalen Planes zur Förderung nachhaltiger Entwicklung welche den Frieden, Wohlstand und Schutz unseres Planeten unterstützen sollen.

Der Tourismus spielt eine wichtige Rolle, da er das wirtschaftliche Wachstum fördern, und als Instrument für eine nachhaltige Entwicklung genutzt werden kann. Verantwortungsvoller Tourismus, der auf den Nachhaltigkeitszielen basiert, kann dazu beitragen, die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen zu bewältigen, vor denen viele Länder stehen. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele sind an die globalen Ziele für Nachhaltige Entwicklung angelehnt. Wir engagieren uns aktiv für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in Zusammenarbeit mit unseren Partnern.

Im Folgenden nennen wir ein paar Beispiele, wie unsere Reisen zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele beitragen können.



ASI Reisen unterstützt kleine und familiengeführte Unternehmen. Von lokalen Familien geführte Unternehmen werden aktiv bevorzugt und inkludiert.



Mit Aktivreisen trägt tragen Gesundheit unserer Gäste bei. Reisen in der Natur fördert ein aktives Leben und trägt somit das Wohlergehen unserer Gäste.



Mittels Kooperation mit Universitäten, sowie durch die Unterstützung von ausgewählten Spendenprojekten fördert ASI Reisen das vierte Ziel.



Wir stellen sicher, dass in allen Bereichen unserer Tätigkeit die Gleichstellung aller Mitwirkenden gesichert ist.



Richtlinien für unsere Partner beinhalten Wassereffizienzmaßnahmen. Gäste werden aktiv zur rücksichtsvollen Wasserverwendung sensibilisiert.



Wir sensibilisieren alle unsere Stakeholder zum verantwortungsvollen Konsum. Mit unseren Reisen fördern wir nachhaltigen Konsum & Produktion.



ASI Reisen verwendet 100 % erneuerbare Energien in Geschäftsbereichen und kompensiert zu 100% alle CO2 Emissionen der ASI Original Reisen.



Wir informieren unsere Gäste über das richtige Verhalten bei einem Aufenthalt in der Natur und arbeiten dabei auch mit lokalen Communities zusammen.



Die Sensibilisierung der Reisenden gegenüber verschiedener Gesellschaften und Glaubensrichtungen, zur Förderung von Toleranz wird thematisiert.



Wir achten auf faire und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Partnern, damit wir zusammen zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus beitragen.





Willkommen  
unterwegs.

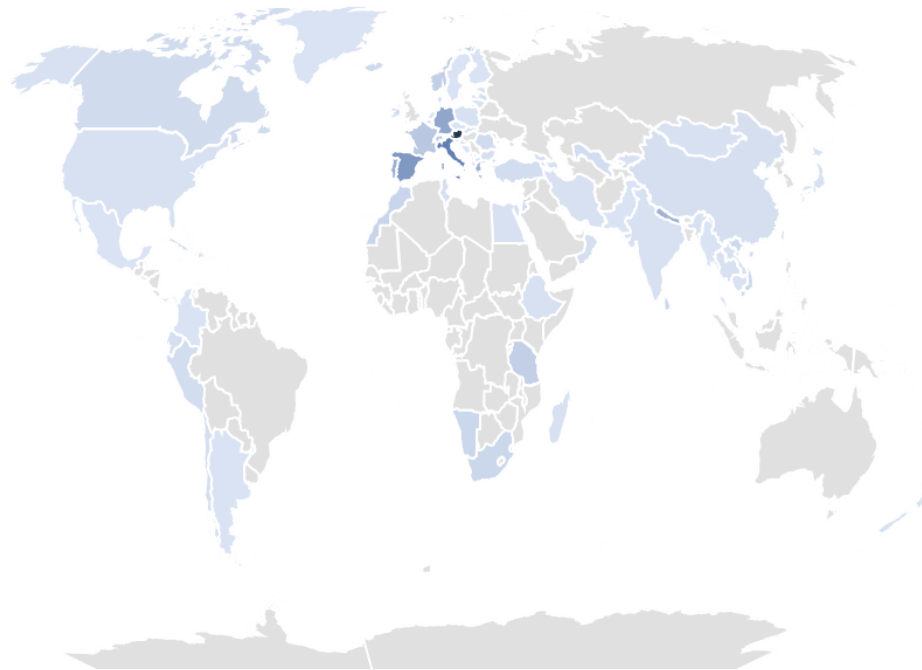
Unser Produkt

- Globale Präsenz
- Produktportfolio
- Signature Ways
- ASI Shop & ASI Academy





# Globale Präsenz



Wir sind die führende Plattform für Aktiv- und Erlebnisreisen in über 80 Ländern weltweit.



## ASI Original Reisen

Unsere haus eigenen Reisen werden liebevoll in Zusammenarbeit zwischen lokalen Partnern und unseren Produktmanager:innen erstellt. Alle Leistungsgeber und Aktivitäten werden sorgfältig ausgewählt. Die ASI Originals sind entsprechend mit dem Logo gekennzeichnet.

2022

70 Länder

490+ Reisen

12,048 Reisende



## Partnerreisen

Unsere Partnerreisen umfassen fertige Reisen, welche von unseren Partneragenturen erstellt werden. Seit März 2022 bieten wir auch Reisen in Zusammenarbeit mit Partneragenturen auf unserer Plattform an.

2022

67 Länder

2700+ Reisen

4,324 Reisende



# Produktportfolio

**Wer mit ASI unterwegs ist, reist auf Augenhöhe und gibt Acht auf Menschen und Umwelt.**

Das Produktportfolio von ASI Reisen besteht aus über 490 ASI Original Reisen und 2750 Partnerreisen.

Wir bieten keine leicht zu konsumierenden Kreuzfahrturlaube oder All-inklusiv Aufenthalte an, sondern kombinieren großartige Natur mit spannender Kultur und Aktivitäten an der frischen Luft. Wir bei ASI verstehen uns als Experten und Expertinnen für nachhaltig wirkende Reisen.



*„Alle ASI Reisen führen in die Natur und Kultur. Nur wenn es uns gelingt, die Natur im Reiseland zu schützen und ihre Unversehrtheit zu gewährleisten, können wir eine langfristige Wertschöpfung durch Tourismus garantieren.“*

## ASI Verticals

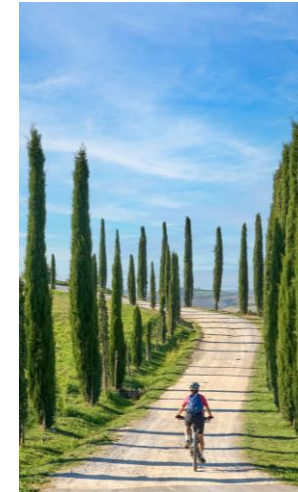
Unser Produktportfolio lässt sich in 4 Verticals unterteilen: Wandern & Trekking, (e)Bike & Bike, Erlebnisreisen und Alpin & Bergsteigen.

Die ASI Originals teilen wir in verschiedene Schwerpunkte ein wie zum Beispiel *gemütlich erwandern, sportlich erwandern, Reisen für Singles und Alleinreisende* oder *auf unbekanntes Pfaden erwandern*.

Mit diesem vielfältigen Portfolio können wir auf die Bedürfnisse unserer Gäste eingehen.



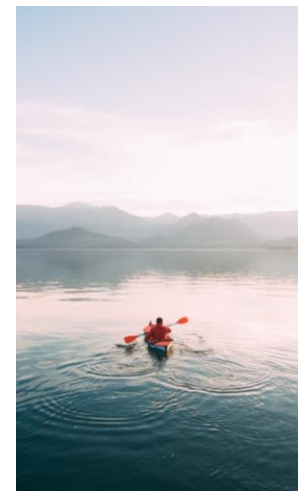
Wandern & Trekking



Radfahren & Mountainbiken



Alpenschule & Bergsteigen



Kanu, Kayak, Trailrunning, etc.



Erlebnisreisen



[Zu den Reisen](#)





# Signature Ways.

ASI Signature Ways sind einzigartige Wander- und Trekkingrouten, welche von ASI Reisen konzipiert wurden und exklusiv über ASI Reisen buchbar sind. Auf den ASI Signature Ways erleben die Reisenden spektakuläre Wanderungen, atemberaubende Natur und authentische kulturelle Begegnungen. Reisende wandern durch die überwältigenden Alpen Tirols, wandeln auf den Spuren der Wikinger in Norwegen oder entdecken auf dem Tiroler Burgenweg verschiedene Schlösser und Burgen entlang wunderschöne Etappen.

Signature Ways sind Erlebnisse, die die Geschichte einer Region erzählen. ASI Reisen übernimmt bei diesen geschützten Marken die Rolle der Produktentwicklung und ist zugleich das offizielle Buchungszentrum.



### Ruta del Contraban

Vergessene Pfade, geheime Schmugglerverstecke und das Meer als ständiger Begleiter an der Seite.



### Der Tiroler Burgenweg

Der Tiroler Burgenweg führt über fünf wunderschöne Etappen durch die Ferienregion TirolWest.



### Arlberg Trail

Der sportliche Weitwanderweg verbindet alle fünf Arlbergorte Lech, Zürs, Stubai, St. Christoph und St. Anton.



### Ötzi Trek

Der Ötzi Trek führt über mystische Hochmoore, vorbei an Opferplätzen, Wasserfällen bis hinauf an die Grenze des ewigen Eises.

# ASI Shop

Der ASI Shop als Beitrag zur Abfallvermeidung.

Abfall ist auf Reisen ein großes Thema und zieht verheerende Folgen mit sich. Die Tourismusindustrie ist nicht nur Mitverursacher des Müllproblems, sondern auch stark von der Umweltverschmutzung betroffen: Nicht abbaubarer Abfall schadet nicht nur der Umwelt, sondern hat auch einen großen Einfluss auf die Qualität des Reiseerlebnisses. Die lokalen Communities leiden hierbei am stärksten unter den Verschmutzungen.

Wir arbeiten eng mit unseren Partnern zusammen, um Plastik auf unseren Reisen zu reduzieren und wo möglich zu vermeiden.

Unsere Gäste können aktiv zur Abfallvermeidung beitragen, indem sie eine eigene wiederverwendbare

Trinkflasche und Lunchbox mitbringen. In unserem ASI Shop können unsere Gäste hochwertige Produkte bestellen, die wir in Zusammenarbeit mit SIGG designt haben.



[Jetzt bestellen](#)

# ASI Academy

Kostenlose hochwertige Online-Masterclasses.

Die ASI ist seit 1963 eines der führenden Unternehmen für Bergerlebnisse weltweit. Bis heute haben wir mehrere 100.000 Menschen sicher auf die Berge der Welt geführt. In der ASI Academy, unserer Plattform für Onlinekurse zum Thema Alpenüberquerung, Skitouren und Lawinen bringen führende Experten und Expertinnen aktuelles Wissen zur dir nach Hause.

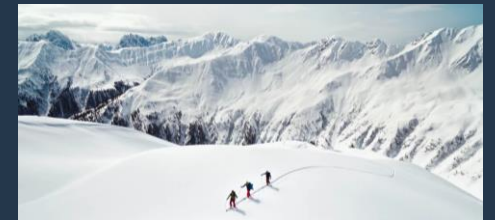
Um das Gelernte zu überprüfen und zu verfestigen, sind in den Masterclasses verschiedene Quizze integriert.

Derzeit werden drei Kurse angeboten, die verschiedene Erfahrungsgruppen ansprechen.

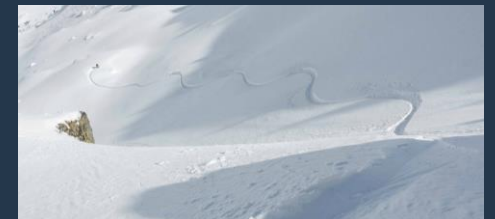
[Zu den Kursen](#)



Alpenüberquerung



Skitouren Theorie + Praxis



Lawinen Theorie + Praxis





Reisen soll für lokale Communities genauso viel Sinn machen wie für die Reisenden.

Unsere Strategie

- Plattform 23
- Messbar verbessern
- Verantwortung übernehmen



# #Plattform23

Die Strategie #Plattform23 erstreckt sich von 2021 bis 2024. Fokus liegt dabei auf der fortwährenden Weiterentwicklung von ASI Reisen. Im Rahmen dieser Strategie wurden verschiedene Bereiche definiert und entsprechend dazu Teilziele gesetzt.

Durch unsere Plattformstrategie können wir unser Angebot in nachgefragten Destinationen sehr schnell ausbauen.

Die Zielsetzungen für das jeweilige Geschäftsjahr werden im Team zusammen mit der Geschäftsleitung und Teamleitenden festgelegt.



## One ASI

ASI ist der beliebteste Arbeitgeber im Bereich Reisen (DACH).



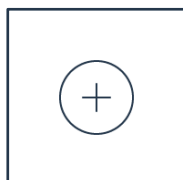
## Reisen

ASI ist die beste Outdoorreise-Plattform mit 5000 Reisen weltweit.



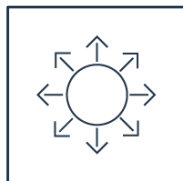
## CSR

ASI ist innovativer Vorreiter in ganzheitlicher Nachhaltigkeit.



## Travel +

ASI gewinnt Gäste durch neue Outdoor Services.



## Vertrieb

ASI nützt als Nischenplattform maximale Vertriebsbreite.



## Prozesse

ASI implementiert skalierbare & zukunftsorientierte Prozesse.







# Messbar verbessern

## NPS: Stakeholder Net Promoter Score

Bei ASI Reisen sind ein kontinuierlicher Dialog und Feedback die Basis für eine gute Zusammenarbeit und eine stetige Verbesserung.

Seit 2020 wird hierfür strukturiert Feedback gesammelt und der Net Promoter Score (NPS) evaluiert. Der NPS ist eine international vergleichbare Kennzahl, die Hinweise auf den Erfolg eines Unternehmens gibt.

Dieser NPS ist auch in den Unternehmenszielen sowie in den Abteilungszielen wiederzufinden. Der NPS ist Teil der Jahresziele von ASI Reisen und wird auch auf Monatsbasis evaluiert und überprüft.

**Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken.**

Nach diesem Prinzip setzen wir auf die Datenerhebung, um die Einflüsse unserer Tätigkeiten zu verstehen. Das hilft uns, Maßnahmen zu definieren und unsere Entwicklung zu verfolgen. Informationen von verschiedenen Interessengruppen, tragen zu einer stetigen Verbesserung bei.

### Verbesserung der Reisen

Unsere Reisen werden regelmäßig auf verschiedenen Ebenen beurteilt und gemessen. Dazu sammeln wir Informationen aus unterschiedlichen Perspektiven: Gäste und Guides geben wertvolle Rückmeldungen zu den jeweiligen Reisen. Auch die Einflüsse der Reisen werden aktiv berechnet.

Mit datenbasierten Maßnahmen können wir unseren Einfluss auf die

Umwelt minimieren und die Wertschöpfung maximieren.

Aufgrund der gewonnenen Daten können wir gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort die Produkte optimieren. Im regelmäßigen Austausch gelingt es uns, Lösungen zu finden und unsere Reisen ständig zu optimieren.

### Unsere Guides

Durch die Antworten der Gästebefragungen lässt sich auch die Performance unserer Guides bewerten. Die Rückmeldungen helfen uns, die Guides aktiv dabei zu unterstützen, die Reisen in hoher Qualität zu gestalten. Unsere internen Guide-Schulungen, der stetige Austausch und der fortwährende Informationsfluss sichern eine konstant hohe Qualität der ASI Original Reisen.

### Interner NPS

Mit dem Programm OfficeVibe messen wir die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden. Alle zwei Wochen wird eine Umfrage versendet, die anonym ausgefüllt werden kann. Somit haben die Mitarbeitenden die Möglichkeit, ASI als Arbeitgeber ehrlich zu bewerten.

### Messung unserer Einflüsse

Durch die Erfassung aller verursachten Emissionen sowie der Messung der Wertschöpfung aller ASI Originals, haben wir genau festgelegte Kennzahlen an denen wir uns orientieren können. Reisen, die einen besonders hohen Emissionswert oder besonders tiefe Werte bei der Wertschöpfung erzielen, können einfacher herausgefiltert werden. Entsprechend setzen wir Maßnahmen, um unsere Einflüsse auf Reisen zu verbessern.



# Verantwortung übernehmen

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf 3 Säulen, nach welchen sämtliche Reisen geplant und ausgeführt werden. Die 3 Säulen sind messbar, für jeden transparent nachvollziehbar und gesamtheitlich im Unternehmensleitbild integriert.



## Ökologischen Fußabdruck minimieren

Reisen hinterlässt Spuren. Der ökologische Fußabdruck sollte dabei auf der Reise so klein wie möglich gehalten und in jedem Schritt der Reiseplanung berücksichtigt werden.

### Maßnahmen

- Messung & Kommunikation der Emissionen aller ASI Originals
- Reduktion der Emissionen durch Produktoptimierung
- Kompensation restlicher Emissionen



## Wertschätzung & Wertschöpfung erhöhen

Reisen muss für lokale Communities genau so Sinn machen wie für die Reisenden. ASI hat sich zum Ziel gesetzt, die Wertschöpfung stetig zu verbessern und verpflichtet sich zu Transparenz.

### Maßnahmen

- Spendenplattform
- Unterstützung lokaler & familiengeführten Unternehmen
- Messung & Kommunikation der Wertschöpfung aller ASI Original Reisen



## Dialog & Transparent fördern

Der transparente Dialog mit Stakeholdern ist die Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Wir sind in einem aktiven Austausch mit unseren Partnern, um wichtige Themen anzusprechen und gemeinsam Lösungen zu finden.

### Maßnahmen

- Transparente Produktkommunikation
- Feedback zum Thema Nachhaltigkeit von Guides und Gästen
- Kontinuierliche Kommunikation mit allen Stakeholdern



# Kontinuierliche CO2 Reduktion als Priorität.

Die Reduktion der Emissionen muss an erster Stelle stehen.

Reisen hinterlässt seine Spuren. Es liegt in unserer Verantwortung, unsere Auswirkungen zu kennen und unsere Reisen umweltfreundlicher zu gestalten. Gerade weil der Tourismus die Umwelt beeinflusst, und davon gleichzeitig abhängig ist, ist es wichtig, dass wir sicher stellen, dass unsere Reisen einen möglichst geringen ökologischen Fußabdruck haben. Nur so können wir das Reisen auch in der Zukunft ermöglichen.

**Wir berechnen die Emissionen aller ASI Original Reisen.**

Für die Berechnung der Emissionen wird der international anerkannte CO2-Rechner Carmacal verwendet. Dieser umfasst Emissionen für die Anreise, Transport im Reiseland, Unterkünfte und Aktivitäten. Die Emissionen werden transparent bei jeder ASI Original Reise ausgewiesen.

Mit dieser Transparenz sind auch unsere Gäste über die Auswirkungen unserer Reisen informiert und werden zu verantwortungsvollem Reisen sensibilisiert.

Wir optimieren unsere Reisen laufend, um die Emissionen zu senken.

Dank der Datenerhebung haben wir eine Basis, unseren Einfluss auf die Umwelt zu messen und entsprechend Maßnahmen zu setzen, um die Emissionen zu senken. Das CSR arbeitet deshalb eng mit dem Produktmanagement zusammen, um bestehende Reisen zu optimieren, und Richtlinien für neue Reisen festzulegen. Im ständigen Austausch können so unsere Reisen laufend verbessert werden.

**Stakeholder-Dialog für die Reduktion der CO2 Emissionen.**

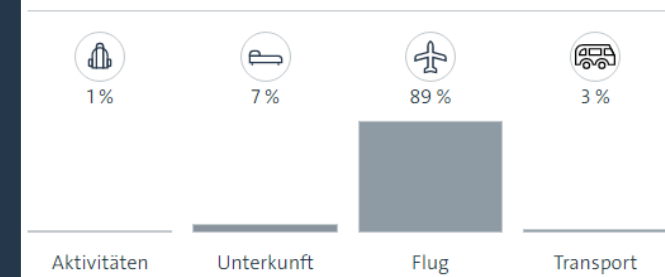
Ein Großteil der Emissionen, die auf unseren Reisen anfallen, sind begrenzt von uns beeinflussbar. Im kontinuierlichen Austausch mit unseren Partnern können wir sie dazu engagieren, ihre Tätigkeiten zu reflektieren und Maßnahmen zu setzen, um den Einfluss auf die Umwelt zu minimieren. Wir sensibilisieren auch unsere Gäste und bieten beispielsweise eine Plattform zum Bilden von Fahrgemeinschaften oder Rail&Fly an.

**Emissionen, die wir nicht einsparen können, werden bei allen ASI Original Reisen zur Gänze kompensiert.**

Auch mit der Verbesserung unserer Reisen verbleiben Emissionen, die wir nicht verhindern können. Diese werden im Geschäftsjahr 22 mit dem Kariba REDD+ Projekt zur Gänze kompensiert.

Ökologischer Fußabdruck – 825 kg CO<sub>2</sub> werden kompensiert.

Dies entspricht 100% der anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen und verteilt sich folgendermaßen:



Beispiel der Transparenten Darstellung der Emissionen einer ASI Original Reise. Hier handelt es sich um eine Wanderreise in Albanien.

**Wo können wir die Emissionen am meisten beeinflussen?**

**Transport**

Besonders Flüge stoßen hohe Emissionswerte aus. Wir bieten keine Inlandsflüge an, außer wenn die Destination sonst nicht zu erreichen wäre, oder ein Landtransport aus Sicherheitsgründen nicht möglich wäre. Auch beim Transport in den Reisedestinationen können wir Emissionen reduzieren, in dem wir beispielsweise auf öffentliche Verkehrsmittel setzen.

**Unterkünfte**

Bei der Wahl von Unterkünften achten wir auf Umweltzertifikate und animieren unsere Partner hier ebenfalls Engagement zu zeigen.

# Klimainvestition mit Kariba REDD+ Project

ASI Reisen verfolgt bei der CO2 Kompensation einen gesamtheitlichen und transparenten Ansatz. Sowohl die Emissionen die durch die Office Aktivitäten (Scope 1 & 2 Emissionen) entstehen, als auch die relevantesten Emissionen, die in der Wertschöpfungskette von ASI Reisen entstehen, werden berechnet und kompensiert. Die Berechnung dient als Grundlage für Verbesserungsansätze.

ASI Reisen kompensiert die Reiseemissionen mit dem Kariba REDD+ Projekt. Das Kariba REDD+ Projekt zielt darauf ab, Gemeinden in Nord-Simbabwe zu unterstützen, Abholzung zu verhindern und Ökosysteme nachhaltig zu stärken. Etwa 3% der Waldfläche Nord-Simbabwe gehen pro Jahr verloren und die Wildtierpopulationen sind teilweise zusammengebrochen.

Das REDD+ Projekt setzt auf Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel, um den Waldverlust zu verringern und die drohende Wüstenbildung zu vermeiden.

Das Kariba REDD+ Projekt befindet sich in vier Landkreisen im Norden Simbabwe und erstreckt sich über eine Fläche von mehr als 1.000.000 Hektar, einschließlich 785.000 Hektar Waldfläche und 250.000 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche.

Das Projekt bringt verschiedene Vorteile mit sich und trägt auch zur Förderung verschiedener Nachhaltigkeitszielen bei. So wurde beispielsweise die Gesundheitsinfrastruktur mit sicherem Trinkwasser unterstützt, Kliniken finanziert, Arbeitsplätze geschaffen und die Lebensmittelsicherheit gewährleistet.





# Unsere Reisen erhöhen Wertschätzung und Wertschöpfung.

Mit unseren Reisen wollen wir einen Mehrwert in den Destinationen erzeugen.

Bereits bei der Zusammenstellung der Reisen können wir den Mehrwert für die lokalen Bevölkerungen beeinflussen. In dem wir mit familiengeführten und lokalen Unternehmen zusammenarbeiten, fördern wir, dass das Geld in den Destinationen bleibt.

Auch die meisten unserer Guides sind in den Reisedestinationen zuhause: lokale Guides bringen neben Fachwissen auch ein großes Wissen über die Traditionen und Umstände in der Destination mit.

Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigten wir über 340 Guides, die unseren Gästen die Schätze der jeweiligen Destinationen zeigten.

Mehr Wertschöpfung dank der ASI Spendenplattform.

Die ASI Spendenplattform wurde Anfang 2022 gelauncht und ist mittlerweile ein Hauptbestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Fast für jedes Reiseland haben wir ein Hilfsprojekt auf der Plattform. Der Fokus der Projekte liegt dabei auf Bildung, Frauenförderung, aber auch reaktiven Themen wie klimabezogene Katastrophenhilfe.

Im Geschäftsjahr 2022 wurden verschiedene Projekte mit EUR 1,689 unterstützt.

Alle unsere Gäste erhalten nach ihrer Reise eine E-Mail mit einer Spendenaufrorderung. Somit können wir unsere Gäste über die Herausforderungen der lokalen Bevölkerungen informieren und sie zusätzlich sensibilisieren. ASI übernimmt alle Transaktionskosten, damit 100% der Spende beim Projekt ankommen.

Mehrwert abseits der Reisen

Die Spendenplattform ermöglicht es uns auch, aktuelle Themen zu thematisieren. So haben wir im Geschäftsjahr 2022 zur Unterstützung der Nothilfe für die Flüchtenden der Ukraine EUR 20,000 an CARE Deutschland e.V. gespendet.

[Zu den Projekten](#)



Hort-Projekt "tschweni eso" für benachteiligte Kinder in Georgien  
WIR GESTALTEN e.V.

Akhalsopeli, Kvareli, Georgien

Bildung, Inklusion, Kinder und Jugend

[Projekt Ansehen](#)



Micro-Entrepreneurship Programm für Frauen  
ABURY Foundation gGmbH

Marrakesh, Marokko

Bildung, Entwicklungshilfe, Frauen

[Projekt Ansehen](#)



Erdbeben in der Türkei  
Deutsches Rotes Kreuz e.V.

Kahramanmaraş, Türkei

CARE-Hilfe für Frauen und Mädchen weltweit  
CARE Deutschland e.V.

u.a. Malawi, Jemen, Peru, Äthiopien,  
Kambodscha

Bildung, Frauen, Menschenrechte

[Projekt Ansehen](#)



Ökologisches Kinder- und Jugendzentrum  
Cajamarca in Bolivien  
Jugend - Bildung - Hilfe in Bolivien e.V.

Cajamarca, Bolivien

Umwelt, Bildung, Kinder und Jugend

[Projekt Ansehen](#)



Hilfe für Frauen in Mexiko  
TradAid e.V.

Oaxaca, Mexiko

Entwicklungshilfe, Frauen, Gesundheit

[Projekt Ansehen](#)

# Dialog und Transparenz fördern.

Die Zusammenarbeit und der aktive Austausch mit unseren Partnern ist die Basis für ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement. Unsere Gäste, Partner und Guides sind dabei für uns die wichtigsten Inputgeber.

In Workshops werden regelmäßig wichtige Nachhaltigkeitsthemen mit unseren Guides und unseren Partnern besprochen, ausgearbeitet und reflektiert. Auch unsere Gäste werden in das Thema Nachhaltigkeit miteinbezogen.

2020 wurde das Thema Nachhaltigkeit auf ASI Reisen in den Gäste Feedbackfragebögen aufgenommen, um einen stetigen Austausch und Wissenstransfer zu garantieren. Diese Fragen beziehen

sich auf Transport, Unterkunft und Guides. Heute sind diese Fragen ein wichtiger Bestandteil, um die Reisen zu reflektieren und zu verbessern.

Als Reiseveranstalter sehen wir es auch in unserer Verantwortung, unsere Partner zu animieren, ihre eigenen Tätigkeiten zu reflektieren. In diesem Rahmen und abgestimmt mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir deshalb beschlossen, dass wir unsere Partneragenturen auf dem Weg zur Nachhaltigkeitszertifizierung begleiten möchten. Dabei fokussieren wir uns auf GSTC- anerkannte Zertifikate, um sicherzustellen, dass ein einheitlicher Qualitätsstandard erfüllt wird.





In den Alpen  
verwurzelt,  
zu Hause auf der  
ganzen Welt.

Unsere Performance

- Highlights 2022
- 2022 in Zahlen
- Impact auf die Umwelt
- Gäste



# Die Highlights im Geschäftsjahr 2022

Das Geschäftsjahr 2022 brachte einige Highlights mit sich.

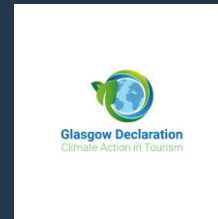
- Dezember 2021 wurde die **ASI Academy** online gestellt.
- Im Januar wurde die **Spendenplattform** umgesetzt, die es den Gästen ermöglicht, die Reiseländer jenseits der Reisen zu unterstützen. Die ausgewählten Projekte auf der Plattform unterstützen beispielsweise Bildung, Förderung von Frauen.
- Im Juli wurde für unsere Gäste eine **Plattform für Mitfahrgelegenheiten** geschaffen. Somit können wir unsere Gäste bereits vor der Reise bei der Reduktion von CO2 Emissionen unterstützen.
- Seit August sind auf der ASI Plattform auch **Reisen von unseren Mitbewerbern** zu finden.
- Im Oktober wurde die **Mindestteilnehmerzahl auf Reisen auf nur zwei Personen** gesenkt. Mit dieser Durchführungsgarantie können wir Reisebüros und Gästen Planungssicherheit geben.

## Nominierungen & Auszeichnungen

Wir wurden im Geschäftsjahr 2022 mehrfach nominiert und durften auch Auszeichnungen entgegennehmen.

### Nominierungen Travel Industry Manager 2022

Bei dieser Auszeichnung werden Führungspersonen auf Vorschlägen von TIC-Mitgliedern und Branchenexperten vorgeschlagen. Erstmals lag der Fokus auf Nachhaltigkeit bei Reiseunternehmen.



### Unterzeichnung Glasgow Declaration

Im Januar 2022 unterzeichneten wir die Glasgow Declaration. Mit dieser Unterschrift wollen wir nicht nur Teil einer Bewegung sein, die sich für das Klima einsetzt, sondern auch uns verpflichten, Verantwortung zu übernehmen.

### Tirol Change Award Gewinner 2022

Mit diesem Award werden besondere Unternehmen, Projekte, Initiativen und Personen vor den Vorhang geholt. Was alle eint: Sie nehmen eine Vorreiterrolle und eine besondere Vorbildwirkung für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften ein. Sie tragen zur Zukunftsfähigkeit der Tiroler Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt bei und regen zur Verbreitung tragfähiger Veränderungskonzepte an.



### B Corp Zertifizierung

Diese umfassende Zertifizierung ist für Unternehmen, die sich für eine gemeinnützige Wirtschaft einsetzen. Ab mindestens 80 von 200 Punkten wird man als Teil der B Corp-Community aufgenommen. Teil dieser Community zu sein ist für uns eine bedeutende Anerkennung unserer Bemühungen.



# Wir sind ein B Corp-zertifiziertes Reiseunternehmen.

Wer mit ASI unterwegs ist, reist respektvoll auf Augenhöhe und gib Acht auf Menschen und Umwelt.

Verantwortungsvolles Reisen steht bei uns im Mittelpunkt und ist tief im Unternehmen verankert – Seit der Gründung des Unternehmens. Mit dem Gedanken „Behutsam den Menschen Augen und Herz öffnen und dabei ihre Begeisterung für die vielen Wunder der Natur entfachen“ setzte Prof. Hannes Gasser bereits den Grundstein.

Bis heute wird dieser Grundgedanke bei ASI Reisen gelebt und ist stark in der Unternehmensstrategie verankert. Unsere Verantwortung als einer der führenden Reiseunternehmen geht über unsere Reisen hinaus: der von uns generierte Mehrwert soll nicht nur Reisende und Reisedestinationen betreffen, sondern alle Stakeholder miteinbeziehen. Um unseren positiven Einfluss als

Unternehmen zu messen, haben wir eine B Corp Evaluation durchgeführt.

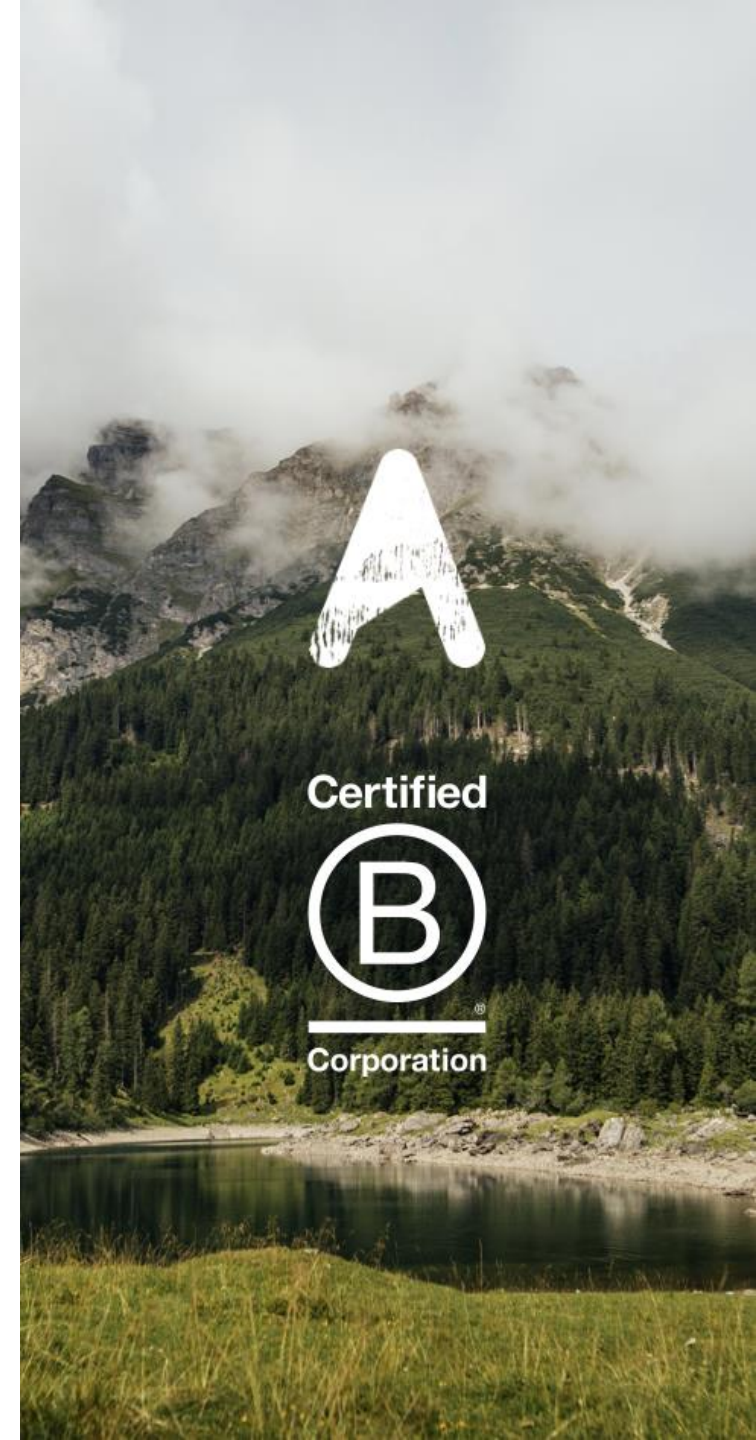
Mit 82.9 erreichten Punkten gehören wir zum B Corp Netzwerk, dass sich auf Basis von Kooperation für eine faire, inklusive und gemeinnützige Wirtschaft einsetzt. Das bedeutet, dass Geschäftstätigkeiten nicht zu Lasten anderer ausgeübt werden dürfen, sondern in fairer Zusammenarbeit. Der Schwerpunkt liegt auf einer inklusiven, gemeinnützigen Wirtschaft, dass sich an allen Stakeholdern orientiert.

B Corp ist eine international anerkannte, Branchenübergreifende Zertifizierung. In 2006 wurde die von B Lab mit dem Gedanken, dass das Wirtschaftsmodell umgedacht werden muss, ins Leben gerufen.

Heute gibt es weltweit über 5400 zertifizierte Unternehmen, die gemeinsam auf dasselbe Ziel hinarbeiten: Management, Mitarbeiter- und Kundenverantwortung und Umwelt.

B Corp verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz über die Tätigkeiten und positiven Einflüsse eines Unternehmens. Um ein B Corp Zertifikat zu erlangen, durchläuft ein Unternehmen verschiedene Evaluationsprozesse. Mit mindestens 80 Punkten qualifiziert sich ein Unternehmen für die Re-evaluation durch B Lab, welche über die Vergabe der Zertifizierung entscheidet.

[Mehr zu B Corp bei ASI](#)



# Das Geschäftsjahr 2022 in Zahlen



## Erlöse

Wir konnten im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von ca. 20,5 Millionen Euro erzielen. Davon wurden 21% durch Partnerreisen und 79% durch unsere ASI Original Reisen generiert. Auf die Verticals verteilt, zeigt sich, dass die Wander- und Trekkingreisen bei weitem am beliebtesten sind.

## Mitarbeitende

Per Ende Geschäftsjahr 2022 beschäftigten wir 47 Personen bei uns, zwei davon in Karenz.

## Guides

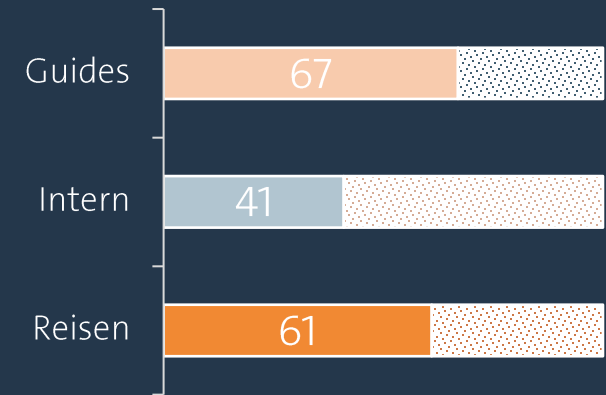
Im 2022 arbeiteten 342 Guides mit uns, von welchen 223 direkt bei uns angestellt waren und 119 über unsere Partneragenturen.

## ASI Original Reisen

Das Produktportfolio der ASI Original Reisen umfasste 497 Reisen und hat im Vergleich zum Vorjahr um 14 Reisen abgenommen.

## Partnerreisen

Wir arbeiteten im Geschäftsjahr 2022 mit 171 Partneragenturen zusammen. Im Vergleich zu den 160 Partneragenturen im Vorjahr hat die Anzahl Partneragenturen um 6,8% zugenommen. Mit diesen neuen Partnerschaften konnten wir unser Produktportfolio der Partnerreisen mit 3 neuen Destinationen erweitern. Die Anzahl der Partnerreisen auf unserer Plattform betrug 2754 Reisen, 461 Reisen mehr als im Vorjahr.



## Unser Net Promoter Score

### Intern

Der interne NPS wird mit OfficeVibe evaluiert. Der Wert lag im Geschäftsjahr 2022 bei 41. Ab einem Wert über 25 wird eine Firma als sehr gut gesehen.

### Reisen

Unsere Reisen wurden mit einem NPS von 61 bewertet. Im Vergleich mit dem Vorjahr heißt das, dass die Bewertung um 3 Punkte gesunken ist.

### Guides

Unsere Guides wurde mit 67,3 bewertet. Der NPS im Geschäftsjahr 2021 lag bei 67. Somit hat sich die Performance unserer Guides verbessert.



# Unser Impact

Reisen hinterlässt Spuren. Ob Einfluss auf die Umwelt in Form von Emissionen oder Wertschöpfung in unseren Reisedestinationen – wir bemessen unseren Impact.

## Wertschöpfung

Die lokale Wertschöpfung unserer ASI Originals betrug im Geschäftsjahr 2022 durchschnittlich 52,2%. Das bedeutet, dass dieser Anteil des Reisepreises lokalen Partnern und Communities zu Gute gekommen ist.

Auf die verschiedenen Produktbereiche verteilt, sah die Wertschöpfung wie folgt aus:



## Co2-Fußabdruck auf ASI Reisen

Wir berechnen die Emissionen aller ASI Originals und kompensieren alle nichtreduzierbaren Emissionen mit unserer Klimainvestition. Die berechneten Emissionen beinhalten Flug, Transport, Unterkunft und Aktivitäten.

Im Geschäftsjahr 2022 betrug die Emissionen relevanter Lieferketten ca. 6564 t CO<sub>2</sub>. Im Schnitt lagen die Emissionen unser ASI Originals bei 0,17 t CO<sub>2</sub> pro Reise pro Gast.



ASI Nest – eine Symbiose zwischen Natur und Mensch.

Das ASI Nest wurde vom norwegischen Architektenbüro Snøhetta nach höchsten Umweltstandards entworfen. Die grüne Fassade, die aus über 1200 einheimischen Pflanzen besteht, dient als Pufferzone und reduziert die benötigte Energie für die Kühlung.

## Strom

Wir beziehen 100% österreichischer Ökostrom bei Gutmann Ökostrom. Der Stromverbrauch lag bei 78.900 kWh.

## Wasser

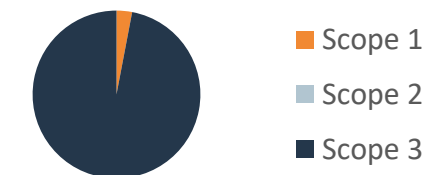
Der Wasserverbrauch lag bei 547 m<sup>3</sup>.

## Abfall

Über 17.840 l Abfall entstand im Nest und wurde zu 100% getrennt und recycelt.

## CO<sub>2</sub> Fußabdruck

Unsere Office Emissionen betragen im Geschäftsjahr ca. 2.720 t CO<sub>2</sub>. Die Scope 1 Emissionen, welche durch unsere eigenen Fahrzeuge generiert wurden, lagen bei 3%. Die Scope 3 Emissionen beinhalten beispielsweise Dienstreisen oder gekaufte Waren und Serviceleistungen. Die Scope 3 Emissionen machten 97% der gesamten Office Emissionen aus.







# Impressum

AlpinSchule Innsbruck GmbH

Tschurtschentalerhof 1

A-6161 Natters / Tirol

Mehr unter: [www.asi.at](http://www.asi.at)

Telefon: +43 512 54 60 00 60

Fax: +43 512 54 60 01

E-Mail: [info@asi.at](mailto:info@asi.at)

**Fragen zum Thema Nachhaltigkeit bei ASI Reisen?**

Jasmin, unsere CSR Managerin steht gerne zur Verfügung.

E-Mail: [jasmin.hadorn@asi.at](mailto:jasmin.hadorn@asi.at)

Telefon: + 43 512 546 000 20